

# PRORECTOR AB<sup>®</sup> (publ.)

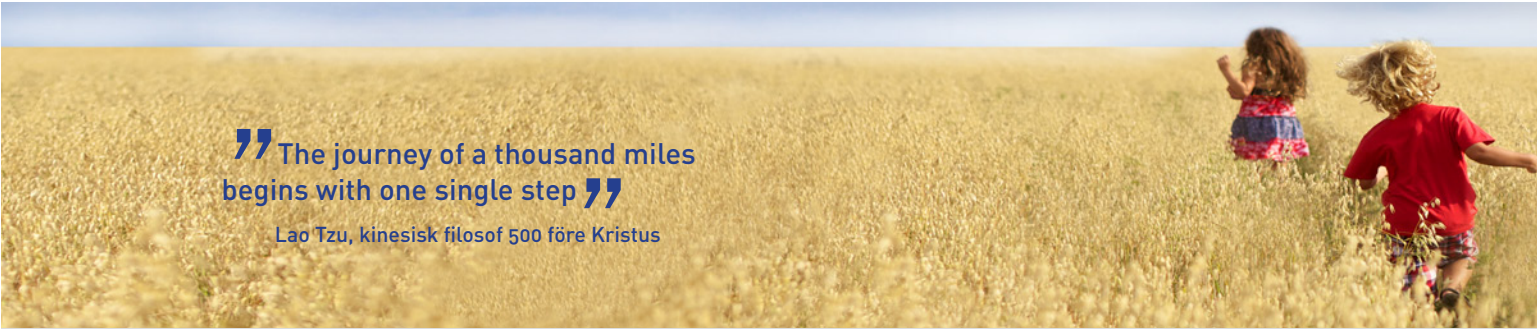
## INBJUDAN ATT DELTA I EN NYEMISSION I PRORECTOR AB

---



Följ med oss på resan  
mot den växtbaserade framtiden!





” The journey of a thousand miles begins with one single step ”

Lao Tzu, kinesisk filosof 500 före Kristus

## VD HAR ORDET

Prorector AB fortsätter sin resa mot tillväxt och expansion och står nu inför ett genombrott. Det har gått drygt tre år sedan vi lanserade vårt eget växtbaserade varumärke ORINK i Kina och Sverige och följs av andra marknader under året. Under denna tid har vi byggt upp en välfungerande och mycket kostnadseffektiv organisation, samtidigt som vi har investerat i nya produkter, marknadsföring, mässor, kampanjer och sociala medier. Dessa satsningar har under 2024 tagit oss från en utvecklingsfas till en påbörjad tillväxtfas.

Vi har förvalt investeringskapitalet med omsorg och noggrannhet för att hitta de optimala vägarna och ingångarna till den stora marknaden för ORINK-produkter. Det ska i sanning sägas att vi backe mött på vägen i vår strävan att utveckla Prorector enligt våra ambitioner. Pandemin, med besöksförbud och nedstängningar på den viktiga kinesiska marknaden, samt lågkonjunkturen i Sverige och det allmänt svaga företagsklimatet, har bromsat vår tillväxt.

Men samtidigt har nya möjligheter uppstått. Vi har nu dessa prövningar bakom oss och står inför ett genombrott på den gigantiska kinesiska marknaden, samtidigt som vi fortsätter att stärka vår närvaro i Sverige och påbörjar vår etablering i Europa.

### MARKNAD KINA

Under 2023–2024 har vi arbetat strategiskt för att säkerställa en bred marknadstäckning i hela Kina genom uppsökande verksamhet, deltagande i ett 20-tal mässor, nätverksbyggande samt upprättande av distributions- och samarbetsavtal. Idag har vi en etablerad närvaro i 13 av Kinas 22 provinser.

### STRATEGISKA SAMARBETSAVTAL

Under 2024 ingick vi flera distributionsavtal, inklusive ett strategiskt samarbetsavtal med en av de största aktörerna i nordvästra Kina. Prorector Shanghai kommer att ansvara för leveranser inom

ett marknadsområde med cirka 400 miljoner invånare, där våra produkter kommer att säljas via både befintliga och nya kaféer under vårt varumärke ORINK COFFEE.

### PREMIUMAVTAL

Vi har även under 2024 slutit ett prestigefyllt avtal där vi blivit utvalda av den internationella lyxrestaurangkedjan Robuchon (bakom Guide Michelin), som finns i 13 länder. Robuchon har nu inlett etableringen av premiumkaféer i Kina, där våra produkter representeras exklusivt under namnet Robuchon Café by ORINK. Dessa kaféer drivs av Prorectors egen personal.

Detta samarbete har blivit en betydande tillgång för vår marknadsföring och produktlansering, då branscheliten, media och press rör sig i dessa kretsar, vilket skapar stor uppmärksamhet.

I början av 2025 spelades en TV-serie in på vårt kafé i Shanghai, vilken kommer att sändas i 30 avsnitt under året på TV och sociala medier. Serien, med titeln ”Coffee is Life”, innehåller framträdanden av kända skådespelare och vår egen stab, vilket kommer att ge ORINK bred exponering.

### E-HANDEL

Vi är idag representerade på flera av Kinas största e-handelsplattformar och förväntar oss en snabb utveckling i takt med våra kommande produktlanseringar under 2025 – där vissa produkter är särskilt anpassade för e-handelsmarknaden.

### MARKNAD SVERIGE

I Sverige har vi tillämpat en försiktig men strategisk tillväxtplan med fokus på grossistgrupper samt direktförsäljning till slutkunder, kaféer, hotell och företagskontor. Marknadstillväxten är starkast i Stockholmsområdet, där vi stadigt tar marknadsandelar. Målet är att under 2025 etablera en starkare nationell närvaro i hela Sverige.

### MARKNAD EU OCH ENGLAND

Med Sverige som bas siktar vi på att expandera ORINK-sortimentet till den europeiska marknaden. Vi har långt gångna förhandlingar med potentiella distributörer och partners, och vi ser ett mycket stort intresse för våra kommande produkter, där vi inom vissa segment är unika.

### FÖRSTÄRKT STYRELSE

Inför den förväntade expansionen har Prorectors styrelse förstärkts med tre nya medlemmar, vars erfarenheter och kompetens tillför betydande värde till vår verksamhet:

#### • Richard Hårdänge

-Strategy Advisor. Behärskar kinesiska i tal och skrift. Nuvarande CCO för byrån NBH. Styrelseledamot för Sweden China Trade Council.

#### • Suzan Stenberg

-Konsult med 30 års erfarenhet av data och ledarskap. Tidigare Norden-chef för Microsoft. Medlem av Rotary Executive Board, Chicago, USA.

#### • Christer Eklund

-Ledande roller inom IT-branschen i många år, senast som MD för Ingram Micro svenska verksamhet, samt ledande befattningar inom Atea, en av Europas största leverantörer av IT-lösningar.

### EMISSIONEN

*Vi väljer därför att erbjuda denna emission för att säkra medel till en fortsatt intensifierad marknadsföring av ORINKs unika havrebaserade koncept samt förstärka vår organisation för att möta en snabb tillväxt mot förväntad skördetid för befintliga och nya aktieägare, med målet notering i närtid.*

Välkomna att följa med på vår resa

**TOMMY SUNDQVIST**  
VD, Prorector AB

# VÅRT HAVREBASERADE PRODUKTSORTIMENT



## ETT SORTIMENT I STÄNDIG UTVECKLING

Prorector medverkar till ständig utveckling av våra befintliga och kommande produkter baserade på svenska råvaror och 100% producerade i Sverige. ORINKs sortiment produceras för närvarande för Sverige och Kina och omfattar i närtid även EU och England. Havreglassen har utvecklats av vårt team.

### Våra marknader



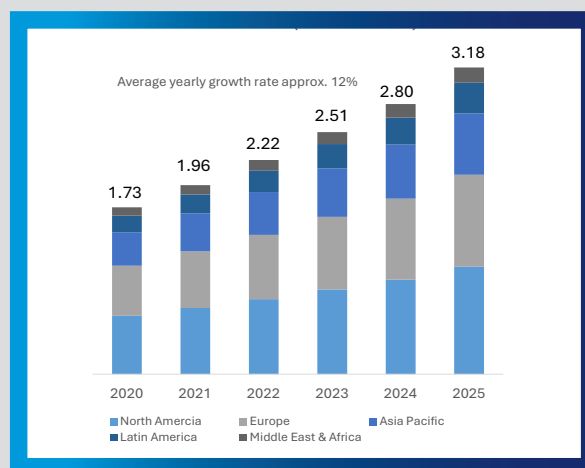
## AFFÄRSIDÉ

Att skapa egna varumärken riktade till en expansiv konsumentmarknad med unika Premium produkter med hög kvalitet och status, söka bakvägar in på marknaden genom samarbeten, JV, egna och utökade nätverk, med stöd av riktad selektiv marknadsföring, kunskap och tålmod med målsättning att utveckla handelsförbindelser i båda riktningarna via bolagets etablerade Scandinavian House portal.

### Historisk utveckling Prorector / ORINK 2021-2025



### Global tillväxt havredrycker 2020-2025 (USD Billion)



NORDIC SELECTION  
**SCANDINAVIAN HOUSE**  
北欧鲸选

Vår egen handelsplattform.

Den kinesiska e-handeln 2023 uppgick till 21 tusen miljarder SEK

Plant Based Food  
28 miljarder SEK  
Marknad Kina

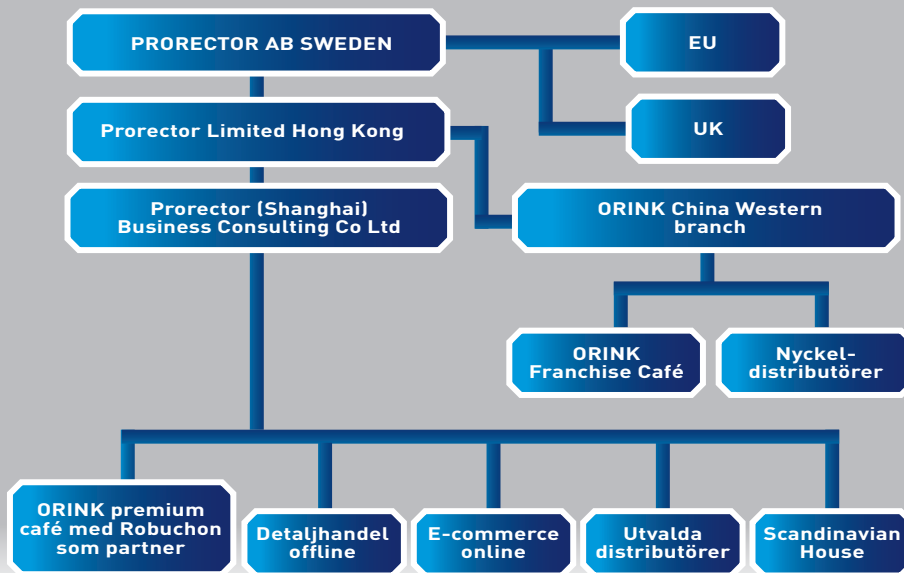
Prorectors försäljning under uppstartsfasen uppgick till ca 600 ton ORINK Barista, vår första produkt.



## Två ORINK kafékedjor har öppnat i Kina

Invigningsceremoni på kinesiskt vis när det första premium-kaféet Robuchon Café by ORINK öppnades i Shanghai i oktober 2024. Prorector har exklusivt avtal med den stora internationella lyxrestaurangkedjan Robuchon för drift och operation av kaféet.

Deltagande i Hotelex, Kinas största expo inom hotell och restaurang, och kafékedjan ORINK COFFEE i samarbete med vår strategiske partner Western Group. Etablering sker via anslutning av existerande kunder och nya franchisetagare som skall verka under ORINK COFFEE med våra produkter.



## PRORECTOR AB

Bolaget grundades 2016 av Tommy Sundqvist med delägare, Dan Sandgren, Anders Limpar, Börje Salming, Jan Norberg med flera, att i hälsans och idrottens tecken introducera svenska kvalitetsprodukter i Kina och Europa.



## ERBJUDANDET

Emissionsbelopp vid full teckning	28 miljoner SEK varav minst 8 miljoner SEK är garanterad genom teckningsförbindelser
Teckningskurs	1,50 SEK per B aktie, minimipost 5 000 B-aktier
Teckningstid	7 april till 30 april 2025
Tilldelning	Prorector AB förbehåller sig rätten att besluta om tilldelning Tilldelning meddelas genom utskick av avräkningsnota
Likviddag	Tre bankdagar efter utfärdande av avräkningsnota
Listning	Bolaget har för avsikt att ansöka om listning på svensk marknadsplats vid senare vald lämplig tidpunkt
Emissionsinstitut	Aqurat Fondkommission AB
Övriga villkor enligt bifogad teckningsanmälan	

Kungsvägen 26, SE-191 45 Sollentuna, Sweden  
Tel: +46 8 594 69 020 • E-mail: info@prorector.se

[www.prorector.se](http://www.prorector.se)

蒲塔  
**PRORECTOR** 